

Leitbild unserer Unternehmenspolitik

Als Hotelbetrieb tragen wir besondere Verantwortung gegenüber unseren Gästen, Mitarbeitenden und Partnern. Unser Handeln basiert auf Respekt, Servicequalität und Nachhaltigkeit. Dieses Leitbild definiert unsere Grundsätze.

1. Achtung und Förderung der Menschenrechte

Wir respektieren die Menschenrechte ohne Einschränkungen. Wir pflegen eine Kultur der Wertschätzung, behandeln alle Menschen gleichberechtigt und dulden keine Form von Diskriminierung, Belästigung oder Ausbeutung. Vielfalt unter unseren Mitarbeitenden ist für uns ein Gewinn und wird ausdrücklich gefördert.

Wir bekennen uns ausdrücklich zu:

ILO-Kernarbeitsnormen:

- *Verbot von Kinderarbeit* (ILO 138 & 182)
- *Verbot von Zwangsarbeit* (ILO 29 & 105)
- *Verbot von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf* (ILO 100 & 111)
- *Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen* (ILO 87 & 98)

2. Faire und attraktive Arbeitsbedingungen

Unsere Mitarbeitenden sind das Herz unseres Hotels. Deshalb bieten wir faire Arbeitsverträge, geregelte Arbeitszeiten und eine transparente, verlässliche Dienstplanung. Wir fördern berufliche Entwicklung und schaffen ein Umfeld, in dem Motivation und Teamgeist wachsen können. Ein respektvolles Miteinander ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur.

3. Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Ein sicherer Hotelbetrieb hat für uns oberste Priorität. Wir gewährleisten ein Arbeitsumfeld, das gesundheitliche Risiken minimiert – sowohl in den Gästebereichen als auch in Küche, Housekeeping und Technik.

4. Umweltschutz und nachhaltiger Hotelbetrieb

Wir setzen uns für einen zukunftsfähigen Tourismus ein und streben einen umweltbewussten Hotelbetrieb an. Dazu gehören Energieeffizienz, verantwortungsvoller Wasserverbrauch, Abfallvermeidung, ein schonender Einsatz von Reinigungsmitteln sowie die Reduktion von Lebensmittelverschwendung.

Wir unterstützen innovative Lösungen und berücksichtigen ökologische Aspekte bei Investitionen und Betriebsentscheidungen.

5. Nachhaltiger Einkauf

Bevorzugt wählen wir unsere Lieferanten möglichst nach ökologischen und qualitativen Kriterien aus. Regionale Produkte, kurze Transportwege, fair gehandelte Waren sowie eine ressourcenschonende Herstellung werden dabei präferiert.

6. Integrität, Transparenz und Servicequalität

Wir handeln verantwortungsvoll, ehrlich und verlässlich. Unsere Entscheidungen orientieren sich an ethischen Grundsätzen und nachhaltigen Überzeugungen. Gleichzeitig streben wir eine hohe Qualität im Service an – durch Freundlichkeit, Gastorientierung und Professionalität. Vertrauen und Glaubwürdigkeit sind die Basis unserer Beziehungen zu Gästen, Mitarbeitenden und Partnern.

7. Wirtschaftlichkeit und nachhaltiger Unternehmenserfolg

Ein wirtschaftlich gesundes und erfolgreiches Unternehmen bildet die Grundlage für die langfristige Erfüllung unserer sozialen und ökologischen Verantwortung. Daher gestalten wir unsere Prozesse so, dass Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit im Einklang stehen.

Wirtschaftliches Handeln

- Wir setzen betriebliche Ressourcen effizient und kostenbewusst ein – ohne die Qualität unserer Dienstleistungen oder die Werte unseres Hauses zu beeinträchtigen.

- Wir verfolgen einen verantwortungsvollen, stabilen und langfristig ausgerichteten wirtschaftlichen Kurs.
- Entscheidungen basieren auf Daten, Kennzahlen und transparenten Prozessen.

Qualität, Produktivität und Gästezufriedenheit

- Wir optimieren kontinuierlich unsere Abläufe, um die Produktivität zu steigern und einen reibungslosen Hotelbetrieb zu gewährleisten.
- Die langfristige Zufriedenheit unserer Gäste ist ein wesentlicher wirtschaftlicher Erfolgsfaktor.
- Investitionen in moderne Technik, Digitalisierung und Ausstattung dienen der Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit.

Nachhaltiger Unternehmenserfolg

- Wir kombinieren wirtschaftliche Ziele mit ökologischen und sozialen Verantwortlichkeiten im Sinne eines nachhaltigen Tourismus.
- Wir sichern Wirtschaftlichkeit, indem wir auf langfristige Partnerschaften, wertorientierte Entscheidungen und betriebliches Wachstum setzen.

Ressourcenschonender Betrieb

- Optimierung des Energieverbrauchs
- Reduktion von Wasserverbrauch, Lebensmittelabfällen und Einwegartikeln
- Einsatz möglichst nachhaltiger Materialien und langlebiger Produkte bei Renovierungen und Modernisierungen
- Nutzung von digitalen Lösungen zur Steigerung der Effizienz

Innovations- & Digitalisierungsoffensive

- Wir nutzen digitale Tools, um Prozesse effizienter, transparenter und schneller zu gestalten.
- Automatisierung von Standardprozessen entlastet Mitarbeitende und erhöht die Servicequalität.
- Wir entwickeln innovative Angebote für Gäste (kontaktloser Check-In, digitale Gästekommunikation, Smart Rooms).

8. Corporate Identity

Unser Unternehmen steht für Qualität, Verantwortung und nachhaltiges Handeln. Aber wir verstehen uns nicht nur als wirtschaftlicher Akteur, sondern auch als aktiver Teil der Gesellschaft. Deshalb ist gesellschaftliches Engagement ebenso ein Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Unterstützung von Initiativen im ökologischen Bereich – denn unsere Umwelt ist unser wertvollstes Gut. Sie bildet das Fundament für Gesundheit, Leben und wirtschaftlichen Wohlstand, da sie saubere Luft, Wasser, Nahrung und Rohstoffe liefert. Es ist essenziell, dieses Gut zu schützen.

Fazit

Gemäß diesem Leitbild kombiniert unser Hotel ökonomische Stabilität, ökologische Verantwortung, soziale Fairness und eine moderne, gastorientierte Servicekultur.